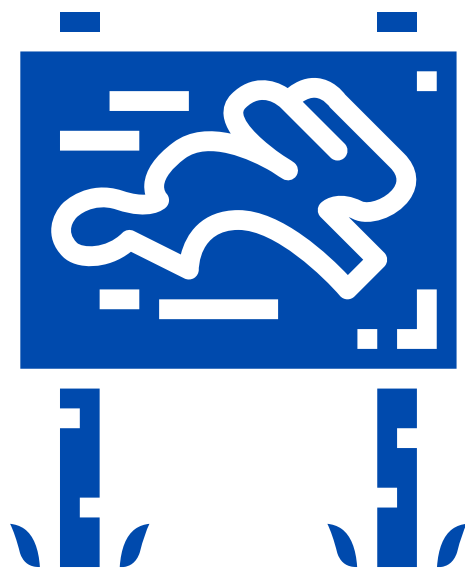


MESTSKÁ ČASŤ KOŠICE SÍDLISKO KVP

INFORMAČNÉ TABULE



V súčasnosti sa vo verejnom priestore sídliska KVP nachádza niekoľko druhov informačných tabúl s rôznymi úrovňami informácií. Dva z týchto systémov spravuje miestny úrad mestskej časti a je vhodné prehodnotiť ich funkcie, informačný charakter, vzhľad a mieru príspevku v rámci vizuálneho smogu.

Prvým informačným systémom je sada ôsmych obojstranných bielych informačných tabúl, ktoré majú primárne prinášať verejné informácie (podujatia, oznamy) a v čase konania volieb slúžia ako transparentný a spravodlivý priestor pre politickú kampaň subjektov a predstaviteľov, ktorí sa v konkrétnych voľbách uchádzajú o voličské hlasy.

Tabule sú však zároveň pravidelne zneužívané na propagáciu informácií, ktoré s činnosťou miestneho úradu nemajú nič spoločné, na propagáciu komerčných informácií a čelia drobnému vandalizmu v podobe znehodnocovania plagátov a tagovania.

Výsledkom je nedôstojná podoba týchto tabúl v priebehu veľkej väčšiny roka.







Miestny úrad disponuje dostatočne širokou paletou komunikačných nástrojov. Informačné tabule využívalo najmä oddelenie sociálnych vecí, kultúry a športu na propagovanie podujatí.

Podľa neformálneho prieskumu a rozhovorov sa staršia generácia žijúca na sídlisku dozvedá o podujatiach najmä prostredníctvom občasníka KVAPka.

Osem informačných tabúl sa nachádza v tesnej blízkosti zastávok verejnej dopravy, na ktorých sú pre miestny úrad dostupné citylighty, dochádza tak k zbytočnému duplikovaniu vizuálnych informácií na jednom mieste.

Citylighty zároveň predstavujú dôstojnejšiu úroveň prezentácie a zdieľania informácie.



Z viacerých možností správy informačných tabúl sú najpraktickejšie dva varianty:

Variant A

Ponechanie tabúl v súčasnej podobe s pravidelnou údržbou a čistením, ale najmä plnením obsahu.

Tento variant ponúka priestor šestnástich veľkoformátových plôch pre komunikačné kampane miestneho úradu. Kampane by mali mať jasnú a jednotnú podobu, mali by podporovať komunitný život a vyhýbať sa komerčným prezentáciám.

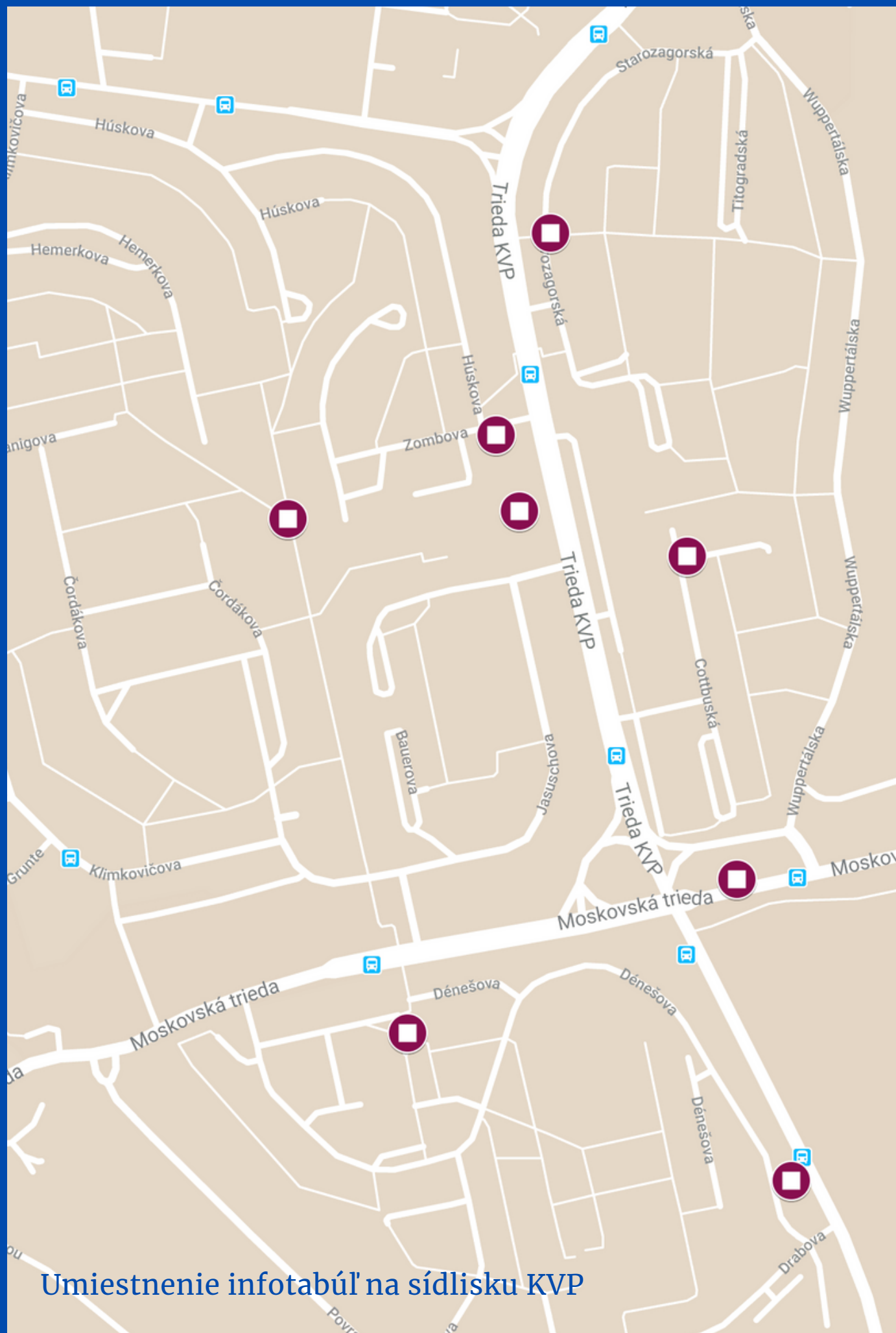
Doterajšia skúsenosť však vyžaduje nadmernú údržbu kvôli pravidelnému znečisťovaniu plôch tabúl a strhávaní plagátov.

Variant B

Zrušenie tabúl a posilnenie a spraviedlenie informačných kampaní prostredníctvom citylightov a ďalších komunikačných kanálov.

Náklady na údržbu a pravidelné vylepovanie plagátov na šestnásť veľkoformátových plôch bez jasnej merateľnosti zásahu môžu byť na úrovni stoviek eur ročne. Tieto prostriedky je možné využiť na posilnenie ostatných, efektívnejších komunikačných kanálov a zároveň urobiť prvý krok k znižovaniu vizuálneho smogu v uliciach sídliska.





Umiestnenie infotabúľ na sídlisku KVP

Druhým informačným systémom v správe miestneho úradu sú tabule náučného chodníka rozmiestnené vo verejných priestoroch a vnútroblokoch sídliska.

Informujú o histórii, názvosloví ulíc a voľnočasových aktivitách na sídlisku. Pochádzajú z čias pírpadného obdobia Európskeho hlavného mesta kultúry.

Obsahovo sú veľmi bohaté a zmysluplné, ich prevedenie a technický stav však za čas od ich osadenia značne zastarali.





Tento náučný chodník sídliskom by bolo vhodné aktualizovať. Obsahovo aj formálne. Za poslednú dekádu na sídlisku vznikli ďalšie body záujmu a možnosti na voľnočasové aktivity.

Prostredníctvom tohto chodníka je možné posilniť informácie o miestnej identite, enviromentálnom povedomí a ďalších témach, ktoré v čase vzniku tohto chodníka neboli aktuálne.

V interných diskusiách sme preberali nový orientačný systém sídliska, s využívaním štítových stien bytových domov a ďalších možností, ktoré by priestor sídliska sprostredkovali efektívnejšie a výtvarnejšie.



Vizuálny smog

Miestny úrad by zjednodušením a zjednotením svojej vizuálnej komunikácie v exteriéroch sídliska mohol spraviť prvý krok v boji proti vizálnemu smogu. Po odstránení starých novinových stánkov by to bol ďalší príspevok do skvalitňovania verejných priestorov sídliska.

Miestny úrad spravuje dve vyššie uvedené informačné štruktúry, ale na samotnom sídlisku je prvkov vizuálneho smogu omnoho viac.

Vysporiadanie sa s nelegálnymi plochami je jednoduchšie. Pri audite ich legálnosti by mali byť bez ďalších krokov demontované a zrušené.

Legálne reklamné plochy, ktoré prinášajú do rozpočtu mestskej časti prostriedky treba posúdiť na základe ich relevantnosti a hodnoty pre rozpočet. Tým, ktoré prinášajú zanedbateľné sumy, by mohli byť v ďalších fázach postupne zrušené zmluvy, prípadne by nedošlo k ich predĺženiu na ďalšie obdobie.





Vypracoval

Mišo Hudák
oddelenie stratégie a rozvoja
mestskej časti Košice Sídlisko KVP
miso.hudak@mckvp.sk

